



# Sonja RENDÀ



COMMUNICATION - ÉVÉNEMENTIEL - CULTURE

Stratégie - attractivité territoriale - événements - management

sonja57690@gmail.com |

06 58 30 16 34

Portfolio :

<https://rendasonya.wixsite.com/portfolio>

## COMPÉTENCES

### Communication & marketing

- Gestion de projets de communication globale
- Stratégie de marque et attractivité territoriale
- Rédactionnel, journalisme et relations presse

### Événementiel

- Organisation d'événements publics et professionnels
- Événementiel B to B et B to C
- Coordination logistique et prestataires

### Outils

- Suite Adobe, Canva
- CMS : Drupal, WordPress
- IA

## Soft skills :

- Leadership et esprit d'initiative
- Sens du travail en équipe
- Excellentes qualités relationnelles
- Créativité et capacité de synthèse
- Optimisme, engagement et adaptabilité

## LANGUES - HOBBIES

Anglais courant C1 - Italien

Pratique de la danse

Peinture à l'huile - Théâtre

## RESPONSABLE COMMUNICATION

### ÉVÉNEMENTIEL - TOURISME (en cours)

Depuis 2021 - Communauté de Communes des 4 Vallées - En cours

- Définition et mise en œuvre de la stratégie de communication globale
- Développement de l'attractivité et de l'image du territoire
- Production et pilotage des supports de communication : print, web, vidéo, réseaux sociaux, presse
- Organisation d'événements publics à forte valeur ajoutée (festivals, fêtes de rue, événements culturels)
- Animation de réseaux d'acteurs locaux (entreprises, commerçants, associations)
- Suivi des performances : statistiques, tableaux de bord KPI et budgets
- Gestionnaire principale de la taxe de séjour
- Communication interne
- Management d'une équipe de 2 personnes

## GÉRANTE - AGENCE EVENEMENTIELLE

2004 - 2021 - Ceremonia

- Direction et développement d'une agence événementielle B to B et B to C
- Management d'équipes (jusqu'à 8 personnes : permanents et extras)
- Gestion et commercialisation de lieux de réception de charme, dont un château
- Conception, décoration et mise en scène d'événements
- Organisation logistique et coordination des prestataires
- Gestion budgétaire et pilotage financier
- Supervision, fidélisation et coordination des intervenants
- Gestion d'un magasin de décoration et de location de matériel événementiel

## CHARGÉE DE PROJETS COM / MARKETING

### /INFOGRAPHISTE

1998 - 2007 - Testo

- Organisation d'événements professionnels et de salons
- Suivi des actions marketing produits
- Organisation de campagnes de sponsoring (secteur sportif)
- Campagnes de lancement de produits techniques
- Traduction des supports de communication (anglais → français)
- Communication interne : journal d'entreprise et réseaux
- Création graphique et infographie

*Responsable communication et événementiel avec plus de 20 ans d'expérience, j'accompagne les organisations publiques et privées dans la définition et la mise en œuvre de stratégies de communication globales et performantes. Créative, structurée et orientée résultats, je pilote des projets à forte valeur ajoutée, fédère les équipes et développe l'attractivité des territoires et des marques.*

## FORMATIONS

- 2025 : Formation Intelligence Artificielle & taxe de séjour
- 1998 : Maîtrise Information-Communication et Multimédia - Nancy / Metz
- 1997 : Licence Journalisme et Communication d'entreprise
- 1996 : DEUG Information-Communication & DEUG de musique
- 1994 : Baccalauréat A3 - Lettres et Arts